

## Regulamentul public al campaniei promotionale "CESAROM 10 ani garanție - voucher"

### 1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei Promotionale

- 1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale "CESAROM<sup>®</sup> 10 ani garanție - voucher", denumită în cele ce urmează „Campania” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, Județul Cluj, CIF RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, având cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.3. Campania se derulează exclusiv online în cadrul website-ului Organizatorului, respectiv pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.4. Campania promoțională se va desfășura în perioada **23 mai 2024 (ora 09:00:00) – 25 noiembrie 2024 (ora 23:59:00)** pe întreg teritoriul României. Aceasta va fi promovată în scopul informării publicului, prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ în mediul online, pe canalul de Youtube, prin campanii Google și pe platformele de social media (Facebook, Instagram, TikTok) ale Organizatorului. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.  
Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestora, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 9.5. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.5. Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher>, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com).
- 1.6. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociați în orice fel cu aceasta Campanie.

### 2. Dreptul de Participare la Campania promoțională

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 23 mai 2024 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soți/soții și rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.3. Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc ca au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și ca acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.
- 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 2.6. Participant în Campanie este considerată persoana care îndeplinește concomitent pașii și condițiile prevăzute la art. 3.1. și la art. 2 din prezentul Regulament.

### 3. Mecanismul Campaniei promoționale

- 3.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții:
  - 3.1.1. Accesează pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher>, prin intermediul campaniilor de promovare desfășurate de Organizator în mediul online menționate la art. 1.4.
  - 3.1.2. Completează formularul de înscriere disponibil pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> cu toate informațiile solicitate și anume: Nume, Prenume, Adresa de email, Județ de reședință, Localitate de reședință.
    - 3.1.2.1. Răspunde la toate întrebările de mai jos și alege colecția preferată din cele afișate:
      - Ce plănuiești să renovezi anul acesta?
      - Ce culoare îți dorești să fie noua ta gresle și/sau faianță?
      - Ce design îți dorești să aibă noua ta gresle și/sau faianță?
      - Ce dimensiune de placă intenționezi să cumperi?

- 3.1.2.2. În această etapă utilizatorul își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale și accepta Regulamentul Campaniei.
- 3.1.3. Selectează butonul "Înscrie-te aici" pentru a deveni "Participant" în Campanie, după completarea formularului indicat la art. 3.1.2..
- 3.2. După îndeplinirea concomitentă a pașilor și condițiilor de la art. 3.1.1., 3.1.2., și 3.1.3., Participantii primesc pe adresa de email furnizată în formularul de la 3.1.2., un mesaj de confirmare a înscrierii în campanie.
- 3.3. Fiecare Participant poate câștiga prin tragere la sorti un singur premiu conform prevederilor de la art. 4.
- 3.4. Vor fi luate în calcul toate înscrierile înregistrate în Campanie realizate până pe data de 25 noiembrie 2024 (ora 23:59:00) și care îndeplinesc termenii și condițiile prezentului Regulament.

#### 4. Premiile oferite în cadrul Campaniei

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 6 (șase) premii, în valoare totală de 1.800,00 lei TVA inclus, iar fiecare premiu va consta într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON TVA inclus. Voucherul (cardul cadou) va putea fi folosit pentru comenzi online pe <https://www.emag.ro> pentru achiziționarea oricărui produs de pe platformă, mai puțin Asigurări și Cartele Prepaid.
- 4.2. Premiul va fi livrat Câștigătorilor pe adresa de email comunicată în timpul procesului de validare.
- 4.3. Desemnarea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorti electronică, desfășurată în șase etape diferite, utilizând platforma [www.random.org](http://www.random.org), astfel:
- 4.3.1. **Premiul lunii iunie:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 (unu) premiu, constând într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 24 iunie 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 26 iunie 2024 (ora 23:59:00).
- 4.3.1.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.1.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.3.2. **Premiul lunii iulie:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 (unu) premiu, constând într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 23 iulie 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 25 iulie 2024 (ora 23:59:00).
- 4.3.2.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.2.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.3.3. **Premiul lunii august:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 (unu) premiu, constând într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 23 august 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 26 august 2024 (ora 23:59:00).
- 4.3.3.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.3.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.3.4. **Premiul lunii septembrie:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 (unu) premiu, constând într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 23 septembrie 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 25 septembrie 2024 (ora 23:59:00).
- 4.3.4.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.4.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.3.5. **Premiul lunii octombrie:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 (unu) premiu, constând într-un voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 23 octombrie 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina

<https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> si pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 25 octombrie 2024 (ora 23:59:00).

- 4.3.5.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.5.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.3.6. **Premiul lunii noiembrie:** În cadrul acestei etape va fi acordat 1 voucher (card cadou) eMAG, în valoare de 300,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 22 noiembrie 2024. Numele și prenumele câștigătorului desemnat în această etapă, precum și câștigul acordat, vor fi anunțat pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 25 noiembrie 2024 (ora 23:59:00).
- 4.3.6.1. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul despre câștig.
- 4.3.6.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea unei copii a cărții de identitate și adresa de email la care dorește să primească premiul.
- 4.4. Organizatorul va transmite Câștigătorilor premiul la adresele de email indicate la art. 4.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere față de corectitudinea datelor furnizate de Câștigător.
- 4.5. Organizatorul se obligă să transmită Câștigătorului prin email, la adresa furnizată conform art. 4.3., documentul care atestă transferul premiului.
- 4.6. Refuzul sau imposibilitatea persoanelor desemnate Câștigători de a transmite Organizatorului informațiile menționate la art. 4.3.1., 4.3.2., 4.3.3., 4.3.4., 4.3.5., 4.3.6. precum și imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoanele desemnate Câștigători la numerele de telefon sau adresele de email furnizate în formularul de înscriere prevăzut la art. 3.1.2., atrage în mod automat, pierderea calității de Câștigător/Câștigători, iar premiul/premiile va/vor rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat/acordate.
- 4.7. Premiile nu pot fi înlocuite; în cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

## 5. Limitarea răspunderii

- 5.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.
- 5.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 5.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitate pentru:
  - Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o altă adresă de contact decât cea indicată de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de către Organizator;
  - Înscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 1.5.;
  - Înscrierile în Campanie care nu respectă mecanismul campaniei, detaliat la art. 3.;
  - Orice încercare de participare la Campanie, care nu respectă mecanismul Campaniei, detaliat în art. 3 din Regulament;
  - Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile sau imposibilitatea efectuării viramentului premiului, cauzate de către terțe părți sau din cauza comunicării eronate a contului de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
  - Defecțiunile ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defecțiuni care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
  - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea surselor electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiilor de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
  - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
  - Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționarilor echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale

Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

#### **6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal**

- 6.1. Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi înscrise în baza de date a Organizatorului și vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact), precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 6.2. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- 6.2.1. Dreptul la Informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- 6.2.2. Dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detaliile privind activitățile de prelucrare;
- 6.2.3. Dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- 6.2.4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 6.2.5. Dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- 6.2.6. Dreptul de a se adresa Justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- 6.2.7. Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 6.2.8. Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 6.2.9. Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 6.3. În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimând și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.
- 6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiului, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiul acordat – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie indoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților.
- 6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.
- 6.6. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei și până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

- 6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: [office@ro.lasselsberger.com](mailto:office@ro.lasselsberger.com).
- 6.8. Datele personale colectate sunt:
- 6.8.1. De la participanți nume, prenume, adresa de email, județ, localitate.
- 6.8.2. De la câștigători - nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de email, CNP, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursa, semnătura.
- 6.9. În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 6.10. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la aceasta promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## 7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator prin email, la adresa [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com) până la data de 2 decembrie 2024, inclusiv. Orice contestații solite după aceasta dată nu vor fi luate în considerare.
- 7.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.
- 7.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 7.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

## 8. Taxe și impozite

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implică acceptarea prezentului Regulament. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 8.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigătorii persoane fizice va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare. În acest sens Organizatorul se obligă:
- 8.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 8.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

## 9. Diverse

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.
- 9.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.4. În eventualitatea unei dispute sau contestații asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa <https://campanii.cesarom.ro/10ani-garantie-voucher>, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com).
- 9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament dacă pe parcursul derulării Campaniei vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publică toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat și/sau completat oficial pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie-voucher>, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a clarificărilor efectuate.

- 9.7. Modificările și/sau completările Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligându-se să ia toate măsurile necesare în vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.
- 9.8. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice clare în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cel puțin scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 9.9. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

*Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.*

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial, după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **22.05.2024**, data autentificării.

**SANEX S.A.**

prin reprezentant legal - administrator

**GRINDEANU PETRIȘOR**

