



Regulamentul public al campaniei promotionale "CESAROM. Promo CashBack 100% - editia IV, 2025"

1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei Promotionale

- 1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - Promo CashBack 100%", denumita în cele ce urmează „Campania” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, având cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.3. Campania se aplică exclusiv în două magazine CESAROM și anume: Showroom CESAROM® București (Șoseaua Mihai Bravu nr. 12, 021326, București) și Magazin CESAROM® Cluj-Napoca (Str. Beiușului nr 1, 400394, Cluj-Napoca, jud. Cluj), denumite în cele ce urmează „Magazine Participante”.
- 1.4. Campania se derulează online exclusiv în cadrul website-ului Organizatorului, respectiv pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Campania promotională se va desfășura în perioada **14 Februarie 2025 (ora 09:00:00) – 05 Decembrie 2025 (ora 23:59:00)**. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.6. Participanții la Campania promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa <https://cashback.cesarom.ro/>, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 1.7. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociați în orice fel cu această Campanie.

2. Dreptul de Participare la Campania promotională

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”), care au implinit vârsta de 18 ani până la data de **14 Februarie 2025** (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.
- 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 2.6. Participant în Campanie este considerată persoana care îndeplinește concomitent pașii și condițiile prevăzute la art. 3.1. și la art. 2 din prezentul Regulament.

3. Mecanismul Campaniei promotionale

- 3.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții:
 - 3.1.1. Inscrierea în Campanie se poate realiza prin una din cele 2 metode descrise mai jos.
 - 3.1.1.1. Accesarea website-ului <https://cesarom.ro/>, iar în momentul afișării pop-up-ului informativ despre campanie selectează opțiunea "ACTIVEAZĂ discount-ul aici".
 - 3.1.1.2. Accesarea paginii <https://cashback.cesarom.ro/>, prin intermediul campaniilor de promovare desfășurate de Organizator în mediul online.
 - 3.1.1.3. Campaniile de promovare și pop-up-ul informativ al Campaniei sunt geotargetate, adică se vor adresa persoanelor din județele București, Ilfov, Cluj.

- 3.1.2. Utilizatorul poate activa 15% discount completând formularul de înscriere disponibil pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>. Informațiile solicitate în formularul de înscriere sunt: „Nume, Prenume, Email, Număr Telefon, Oraș, selectează Magazinul Participant în care dorește să utilizeze discountul”. În aceasta etapă utilizatorul își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale și accepta Regulamentul Campaniei. Activarea discountului de 15% se realizează numai după selectarea butonului „Vreau discountul”, moment în care utilizatorul devine automat „Participant” în Campanie.
- 3.1.3. Fiecare Participant primește pe adresa de email furnizată în formularul indicat la pct. 3.1.2., un mesaj de confirmare a activării discountului de 15%, aplicabil oricarei achiziții de gresie și/sau faianță CESAROM din Magazinele Participante. În conținutul email-ului Participantul primește un cod unic QR, cod care trebuie prezentat consultantului din Magazinul Participant, în momentul achiziției.
- 3.1.4. Discountul de 15% poate fi utilizat de către Participant în maxim 3 luni de la data activării. Data activării discountului se consideră data primirii emailului de confirmare a activării discountului de 15% de la punctul 3.1.3.
- 3.1.5. Participantul achiziționează gresie și/sau faianță CESAROM din unul dintre Magazinele Participante la Campanie folosind discount-ul de 15% prin prezentarea emailului de confirmare indicat la punctul 3.1.3., consultantului din Magazinul Participant.
- 3.1.6. După emiterea facturii sau a bonului fiscal, consultantul din Magazinul Participant scanează codul unic QR al Participantului.
- 3.1.7. Consultantul din Magazinul Participant va înregistra numărul facturii sau bonului fiscal în platforma securizată care se deschide automat la scanarea codului unic QR și astfel Participantul este automat înscris la tragerea la sorți pentru premiul CashBack 100%.
- 3.1.8. Codul unic QR poate fi asociat unui singur formular de înscriere în Campanie și poate fi asociat unui singur document de achiziție, factura sau bon fiscal.
- 3.2. Fiecare Participant poate câștiga prin tragere la sorți un singur premiu CashBack 100%, în limita valorii de 5.000,00 Ron TVA inclus, conform prevederilor de la pct 4.
- 3.3. Vor fi luate în calcul toate înscrierile înregistrate în Campanie realizate până pe data de **05 Decembrie 2025 (ora 23:59:00)** și care îndeplinesc termenii și condițiile prezentului Regulament.

4. Premiul oferit în cadrul Campaniei CashBack 100%

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 3 (trei) premii CashBack 100%, respectiv un premiu în etapa I, un premiu în etapa II și un premiu în etapa III, reprezentând contravaloarea sumei înscrise în bonul fiscal/factura aferentă achiziției de gresie și/sau faianță CESAROM, în limita valorii de 5.000,00 Ron (TVA inclus)/premiu. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei va fi de 15.000,00 lei (TVA inclus).
- 4.2. Premiile vor fi virate în conturile bancare ale Câștigătorilor, conform articolelor de mai jos.
- 4.3. Desemnarea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorți electronică, desfășurată în trei etape diferite, **utilizând platforma www.random.org**, astfel:
- 4.3.1 Etapa I**
- 4.3.1.1. În cadrul acestei etape va fi acordat 1 premiu, reprezentând contravaloarea sumei înscrise în bonul fiscal/factura aferentă achiziției de gresie și/sau faianță CESAROM, în limita valorii de 5.000,00 RON (TVA inclus). Extragerea castigatorului va avea loc în data de 30 Aprilie 2025 prin tragere la sorți electronică utilizând platforma www.random.org. Numele câștigătorului (numele, prenumele persoanei fizice) va fi anunțat pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/> și pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 06 Mai 2025 (ora 23:59:00). Din baza de date a Participantilor se vor extrage un (1) potențial castigator și o (1) rezerva pentru premiul pus în joc în cadrul Campaniei.
- 4.3.1.2. Concomitent cu extragerea câștigătorului, în 30 Aprilie 2025, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul că este castigatorul Campaniei CashBack 100%. Prin acest email Organizatorul realizează validarea castigatorului, solicitând acestuia transmiterea până cel târziu la data de 02 Mai 2025 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com a următoarelor informații:
- Copie electronică a cărții de identitate.
 - Contul Bancar în care dorește acordarea premiului (în sensul efectuării viramentului/transferului bancar).
- 4.3.1.3. Organizatorul va transfera Castigatorului premiul în contul Bancar furnizat conform pct. 4.3.1.2.. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere față de corectitudinea datelor furnizate de Castigator.
- 4.3.1.4. Organizatorul se obligă să transmită Castigatorului prin email, la adresa furnizată conform pct. 3.1.2, documentul care atestă efectuarea transferului bancar.
- 4.3.1.5. Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate Castigator de a transmite Organizatorului informațiile menționate la pct. 4.3.1.2., precum și imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnată Castigator la numărul de telefon sau adresa de email furnizate în formularul de înscriere indicat la pct. 3.1.2., atrage în mod automat, pierderea calității de Castigator.
- 4.3.1.6. În cazul menționat la pct. 4.3.1.5., Organizatorul are obligația de a repeta procesul de validare descris la pct. 4.3.1.2. cu persoana extrasă ca rezerva conform pct. 4.3.1.1, iar cel târziu în data de 06 Mai 2025 (ora 23:59:00) va anunța numele castigatorului.
- 4.3.1.7. Dacă și în cazul prevăzut la pct. 4.3.1.6., se constată că noul Castigator desemnat nu îndeplinește toate cerințele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat, fără un anunț prealabil.

4.3.1.8. Premiul nu poate fi inlocuit; in cazul refuzului castigatorului de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4.3.2 Etapa II

4.3.2.1 In cadrul acestei etape va fi acordat 1 premiu, reprezentand contravaloarea sumei inscrise in bonul fiscal/factura aferenta achizitiei de gresie si/sau faianta CESAROM, in limita valorii de 5.000,00 RON (TVA inclus). Extragerea castigatorului va avea loc in data de 12 August 2025 prin tragere la sorti electronica utilizand platforma www.random.org. Numele castigatorului (numele, prenumele persoanei fizice) va fi anuntat pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/> si pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 19 August 2025 (ora 23:59:00). Din baza de date a Participantilor se vor extrage un (1) potential castigator si o (1) rezerva pentru premiul pus in joc in cadrul Campaniei.

4.3.2.2 Concomitent cu extragerea castigatorului, in 12 August 2025, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informeaza participantul ca este castigatorul Campaniei CashBack 100%. Prin acest email Organizatorul realizeaza validarea castigatorului, solicitand acestuia transmiterea pana cel tarziu la data de 14 August 2025 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com a urmatoarelor informatii:

- Copie electronica a cartii de identitate.
- Contul Bancar în care dorește acordarea premiului (in sensul efecturării viramentului/transferului bancar).

4.3.2.3 Organizatorul va transfera Castigatorului premiul în contul Bancar furnizat conform pct. 4.3.2.2.. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere fata de corectitudinea datelor furnizate de Castigator.

4.3.2.4 Organizatorul se obliga sa transmita Castigatorului prin email, la adresa furnizată conform pct. 3.1.2, documentul care atesta efectuarea transferului bancar.

4.3.2.5 Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate Castigator de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la pct. 4.3.2.2., precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnata Castigator la numarul de telefon sau adresa de email furnizate in formularul de inscriere prevazut la pct. 3.1.2., atrage in mod automat, pierderea calitatii de Castigator.

4.3.2.6 In cazul mentionat la pct.4.3.2.5., Organizatorul are obligatia de a repeta procesul de validare descris la pct.4.3.2.2. cu persoana extrasa ca rezerva conform pct. 4.3.2.1., iar cel tarziu in data de 19 August 2025 (ora 23:59:00), va anunta numele castigatorului.

4.3.2.7 Daca si in cazul prevazut la art. 4.3.2.6., se constata ca noul Castigator desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat, fara un anunt prealabil.

4.3.2.8 Premiul nu poate fi inlocuit; in cazul refuzului castigatorului de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4.3.3 Etapa III

4.3.3.1 In cadrul acestei etape va fi acordat 1 premiu, reprezentand contravaloarea sumei inscrise in bonul fiscal/factura aferenta achizitiei de gresie si/sau faianta CESAROM, in limita valorii de 5.000,00 RON (TVA inclus). Extragerea castigatorului va avea loc in data de 05 Decembrie 2025 prin tragere la sorti electronica utilizand platforma www.random.org. Numele castigatorului (numele, prenumele persoanei fizice) va fi anuntat pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/> si pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 11 Decembrie 2025(ora 23:59:00). Din baza de date a Participantilor se vor extrage un (1) potential castigator si o (1) rezerva pentru premiul pus in joc in cadrul Campaniei.

4.3.3.2 Concomitent cu extragerea castigatorului, in 05 Decembrie 2025, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informeaza participantul ca este castigatorul Campaniei CashBack 100%. Prin acest email Organizatorul realizeaza validarea castigatorului, solicitand acestuia transmiterea pana cel tarziu la data de 08 Decembrie 2025 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com a urmatoarelor informatii:

- Copie electronica a cartii de identitate.
- Contul Bancar în care dorește acordarea premiului (in sensul efecturării viramentului/transferului bancar).

4.3.3.3 Organizatorul va transfera Castigatorului premiul în contul Bancar furnizat conform pct. 4.3.2.2.. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere fata de corectitudinea datelor furnizate de Castigator.

4.3.3.4 Organizatorul se obliga sa transmita Castigatorului prin email, la adresa furnizată conform pct. 3.1.2, documentul care atesta efectuarea transferului bancar.

4.3.3.5 Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate Castigator de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la pct. 4.3.3.2, precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnata Castigator la numarul de telefon sau adresa de email furnizate in formularul de inscriere prevazut la pct. 3.1.2., atrage in mod automat, pierderea calitatii de Castigator.

4.3.3.6 In cazul mentionat la pct. 4.3.3.5., Organizatorul are obligatia de a repeta procesul de validare descris la pct. 4.3.3.1. cu persoana extrasa ca rezerva conform pct. 4.3.3.2., iar cel tarziu in data de 11 Decembrie 2025 (ora 23:59:00) va anunta numele noului castigator.

4.3.3.7 Daca si in cazul prevazut la pct. 4.3.3.6., se constata ca nici noul Castigator desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat, fara un anunt prealabil.

4.3.3.8 Premiul nu poate fi inlocuit; in cazul refuzului castigatorului de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.



5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
 - Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.5.;
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 3;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in art. 3 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile sau imposibilitatea efectuarii viramentului premiului, cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicarii eronate a contului de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
 - Defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 6.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sezizariile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.
- 6.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- 6.2.2. Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 6.2.3. Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- 6.2.4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 6.2.5. Dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- 6.2.6. Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- 6.2.7. Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 6.2.8. Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 6.2.9. Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 6.3. În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acesta sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.
- 6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și acordarea premiului, prelucrarea se face în baza consimțământului participantilor. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiul acordat - în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate - website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participantilor.
- 6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.
- 6.6. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei și până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 6.8. Datele personale colectate sunt:
- 6.8.1. De la participanți nume, prenume, adresa de email, telefon, localitate.
- 6.8.2. De la castigatori - nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de email, CNP, cont bancar, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă, semnatura.
- 6.9. În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 6.10. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 6.11. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea și validarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.2 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com pana la data de 11 Decembrie 2025, inclusiv. Orice contestații sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 7.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.4 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 7.5 Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

8. Taxe si impozite

- 8.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 8.2 Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga:
- 8.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 8.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

9. Diverse

- 9.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.2 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii. Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.4 In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.5 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa <https://cashback.cesarom.ro/>, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.
- 9.7 Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.
- 9.8 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 9.9 Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial, după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **13.02.2025**, data autentificării.

SANEX S.A.
prin mandatar

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
"CESAROM. Promo CashBack 100% - editia IV, 2025"

Subsemnatul _____ in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____ cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa marketing@ro.lasselsberger.com. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SANEX SA,
Prin imputernicit



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA



“AUTENTICA”

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

400121 Cluj-Napoca, Str. Rubin Patitia, Nr. 1/A

Licență de funcționare 193/2024

Telefon/Fax/Mobil:

0264-450.336 | 0264-590.833 | 0731-890.303

www.autentica.ro

notariat@autentica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NUMĂRUL 186
ANUL 2025 LUNA FEBRUARIE ZIUA 13

În fața mea, PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

[REDACTED] cetățean român - [REDACTED] născută la [REDACTED]

[REDACTED] SANEX S.A., o societate pe acțiuni înființată în conformitate cu legislația din România, având sediul social în municipiul Cluj-Napoca, strada Beiușului, numărul 1, județul Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/4/11.01.1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/4/1991 și având cod unic de înregistrare (CUI) 199028, conform *Procurii speciale autentificată sub numărul 2502/28.11.2024, de către notar Dr. Walter Schutz, cu sediul biroului în localitatea Steyr, Austria;*

după ce a citit actul – Regulamentul public al campaniei promoționale “CESAROM Promo CashBack 100% - ediția IV, 2025” –, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 0 anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul notarial în sumă de 357 lei (300 lei + 57 lei T.V.A.), cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC
PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN

