

DUPLICAT



Regulamentul public al campaniei promotionale "CESAROM® Promo CashBack 100% - editia III, 2024"

- 1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei Promotionale**
 - 1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - Promo CashBack 100%", denumită în cele ce urmează „Campania” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, având cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează „Organizator”.
 - 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
 - 1.3. Campania se aplică exclusiv în două magazine CESAROM și anume: Showroom CESAROM® București (Șoseaua Mihai Bravu nr. 12, 021326, București) și Magazin CESAROM® Cluj-Napoca (Str. Beiușului nr. 1, 400394, Cluj-Napoca, jud. Cluj), denumite în cele ce urmează „Magazine Participante”.
 - 1.4. Campania se derulează online exclusiv în cadrul website-ului Organizatorului, respectiv pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
 - 1.5. Campania promotională se va desfășura în perioada **10 mai 2024 (ora 09:00:00) – 31 octombrie 2024 (ora 23:59:00)**. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.
 - 1.6. Participanții la Campania promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează „Regulamentul”. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa <https://cashback.cesarom.ro/>, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.
 - 1.7. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociați în orice fel cu această Campanie.
- 2. Dreptul de Participare la Campania promotională**
 - 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 10 mai 2024 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
 - 2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).
 - 2.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunostință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
 - 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauza din Campanie.
 - 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
 - 2.6. Participant în Campanie este considerată persoana care îndeplinește concomitent pașii și condițiile prevăzute la art. 3.1. și la art. 2 din prezentul Regulament.
- 3. Mecanismul Campaniei promotionale**
 - 3.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții:
 - 3.1.1. Înscrierea în Campanie se poate realiza prin una din cele 2 metode descrise mai jos.
 - 3.1.1.1. Accesarea website-ului <https://cesarom.ro/>, iar în momentul afișării pop-up-ului informativ despre campanie selectează opțiunea „ACTIVEAZĂ discount-ul aici”.
 - 3.1.1.2. Accesarea paginii <https://cashback.cesarom.ro/>, prin intermediul campaniilor de promovare desfășurate de Organizator în mediul online.
 - 3.1.1.3. Campaniile de promovare și pop-up-ul informativ al Campaniei sunt geotargetate, adică se vor adresa persoanelor din județele București, Ilfov, Cluj.

PAGINĂ
NESCRIȘĂ



- 3.1.2. Utilizatorul poate activa 15% discount completând formularul de înscriere disponibil pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>. Informațiile solicitate în formularul de înscriere sunt: Nume, Prenume, Email, Număr Telefon, Oraș, selectează Magazinul Participant în care dorește să utilizeze discountul. În aceasta etapă utilizatorul își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale și accepta Regulamentul Campaniei. Activarea discountului de 15% se realizează numai după selectarea butonului „Vreau discountul”, moment în care utilizatorul devine automat „Participant” în Campanie.
- 3.1.3. Fiecare Participant primește pe adresa de email furnizată în formularul de la 3.1.2., un mesaj de confirmare a activării discountului de 15%, aplicabil oricărei achiziții de gresie și/sau faianță CESAROM din Magazinele Participante. În acest email Participantul primește un cod unic QR, cod care trebuie prezentat consultantului din Magazinul Participant, în momentul achiziției.
- 3.1.4. Discountul de 15% poate fi utilizat de către Participant în maxim 3 luni de la data activării. Data activării discountului se consideră data primirii emailului de confirmare a activării discountului de 15% de la punctul 3.1.3.
- 3.1.5. Participantul achiziționează gresie și/sau faianță CESAROM din unul dintre Magazinele Participante la Campanie folosind discount-ul de 15% prin prezentarea emailului de confirmare de la punctul 3.1.3. consultantului din Magazinul Participant.
- 3.1.6. După emiterea facturii sau a bonului fiscal, consultantul din Magazinul Participant scanează codul unic QR al Participantului.
- 3.1.7. Consultantul din Magazinul Participant are obligația de a înregistra numărul facturii sau bonului fiscal în platforma securizată care se deschide automat la scanarea codului unic QR. Astfel Participantul este automat înscris la tragerea la sorți pentru premiul CashBack 100%.
- 3.1.8. Codul unic QR poate fi asociat unui singur formular de înscriere la Campanie și poate fi asociat unui singur document de achiziție, factura sau bon fiscal.
- 3.2. Fiecare Participant poate câștiga prin tragere la sorți un singur premiu CashBack 100%, conform prevederilor de la art. 4.
- 3.3. Vor fi luate în calcul toate înscrierile înregistrate în Campanie realizate până pe data de 31 octombrie 2024 (ora 23:59:00) și îndeplinesc termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4. Premiul oferit în cadrul Campaniei CashBack 100%**
- 4.1. În cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) premiu CashBack 100%, reprezentând contravaloarea sumei înscrise în bonul fiscal/factura aferentă achiziției de gresie și/sau faianță CESAROM, în limita valorii de **5000 Ron (cincimii lei)** fără TVA.
- 4.2. Premiul va fi virat în contul bancar al Câștigătorului, conform articolelor de mai jos.
- 4.3. Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 4 noiembrie 2024 prin tragere la sorți electronică utilizând platforma www.random.org. Numele câștigătorului (numele, prenumele persoanei fizice) va fi anunțat pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/> și pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 5 noiembrie 2024 (ora 23:59:00). Din baza de date a Participantilor se vor extrage un (1) potențial câștigător și o (1) rezervă pentru premiul pus în joc în cadrul Campaniei.
- 4.4. Concomitent cu publicarea numelui câștigătorului, în 5 noiembrie 2024, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul că este câștigătorul Campaniei CashBack 100%. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorului, solicitând acestuia transmiterea până cel târziu la data de 11 noiembrie 2024 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com a următoarelor informații:
- 4.4.1 Copie electronică a cărții de identitate.
- 4.4.2 Contul Bancar în care dorește acordarea premiului (în sensul efectuării viramentului/transferului bancar).
- 4.5. Organizatorul va transfera Câștigătorului premiul în contul Bancar furnizat conform art. 4.4. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere față de corectitudinea datelor furnizate de Câștigător.
- 4.6. Organizatorul se obligă să transmită Câștigătorului prin email, la adresa furnizată conform art. 3.1.2., documentul care atestă efectuarea transferului bancar.
- 4.7. Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate Câștigător de a transmite Organizatorului informațiile menționate la art. 4.4., precum și imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnată Câștigător la numărul de telefon sau adresa de email furnizate în formularul de înscriere prevăzut la art. 3.1.2., atrage în mod automat, pierderea calității de Câștigător.
- 4.8. În cazul de la art. 4.7., Organizatorul are obligația de a repeta procesul de validare descris la art. 4.4. cu persoana extrasă ca rezervă conform art. 4.3., iar cel târziu în data de 14 noiembrie 2024 va anunța numele noului câștigător.
- 4.9. Dacă și în cazul prevăzut la art. 4.8., se constată că Câștigătorul nou desemnat nu îndeplinește toate cerințele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat, fără un anunț prealabil.
- 4.10. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului câștigătorului de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5. Limitarea răspunderii**
- 5.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 5.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 5.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.5.;
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 3;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in art. 3 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile sau imposibilitatea efectuării viramentului premiului, cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicării eronate a contului de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participării la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbări de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 6.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.
- 6.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- 6.2.2. Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 6.2.3. Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- 6.2.4. Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrace consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 6.2.5. Dreptul de opoziție - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- 6.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- 6.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 6.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 6.2.9 Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 6.3. In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiului, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor. (ii) Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in baza obligatiei legale. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor.
- 6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 6.6. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate pe durata desfasurării Campaniei si până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada egala cu perioada stabilita de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 6.8. Datele personale colectate sunt:
- 6.8.1. De la participantii nume, prenume, adresa de email, telefon, localitate.
- 6.8.2. De la castigatori - nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de email, CNP, cont bancar, necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, semnatura.
- In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 6.10. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 7. Litigii și legea aplicabilă**
- 7.2. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com pana la data de 14 noiembrie 2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 7.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 7.5. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.
- 8. Taxe si impozite**
- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 8.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga:

- 8.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 8.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venit realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

9. Diverse

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii.
- 9.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.4. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa <https://cashback.cesarom.ro/>, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina <https://cashback.cesarom.ro/>, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.
- 9.7. Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.
- 9.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 9.9. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial, după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **09.05.2024**, data autentificării.

SANEX S.A.

prin reprezentant legal - administrator

GRINDEANU PETRIȘOR

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
"CESAROM. Promo CashBack 100% - editia III, 2024"

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa marketing@ro.lasselsberger.com. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcată confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SANEX SA,
Prin imputernicit

