



Regulamentul public al promoției
"Schimbă placa cu CESAROM® și câștigi de 2 ori."

1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Promoției, Durata și Aria de desfășurare a Promoției

- 1.1. Organizator oficial al Promoției "Schimbă placa cu CESAROM® și câștigi de 2 ori", denumită în cele ce urmează „Promoția” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CUI RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2. Promoția se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Promoția este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele care comercializează produse CESAROM®, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3. Promoția se va desfășura în perioada **15 martie 2024 (ora 09:00:00) – 31 martie 2025 (ora 23:59:00)**. Aceasta va fi promovată în scopul informării publicului, prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ, atât offline cât și online, pe canalul de Youtube și pe platformele de social media (Facebook, Instagram, TikTok) ale Organizatorului. Informațiile conținute de aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala. Ultima zi de desfășurare a acestei Promoții este 31 martie 2025, orele 23:59:59, cu excepția situației în care promoția va fi prelungită. După data încheierii Promoției, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Promoției. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Promoției pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.4. Promoția se aplică exclusiv produselor CESAROM incluse în Promoție fabricate după data de 01.01.2022 și achiziționate începând cu anul 2024, aceste produse fiind denumite în cele ce urmează "Produse Participante". Lista Produselor Participante se poate consulta pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie>.
- 1.5. Participanții la Promoție sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Promoției, la adresa <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie>, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 1.6. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociați în orice fel cu aceasta Promoție.

2. Dreptul de Participare la Promoție

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Promoție numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 15 martie 2024 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Promoției, precum și membrii familiilor acestora (soti/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.3. Prin înscrierea la aceasta Promoție, participanții declară și recunosc că au luat la cunostință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Promoție, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Promoție.
- 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 2.6. Participant în Promoție este considerată persoana care îndeplinește concomitent pașii și condițiile prevăzute la art. 3.1. și la art. 2 din prezentul Regulament.

3. Mecanismul Promoției

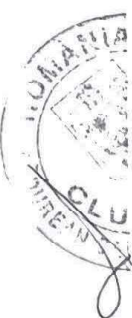
- 3.1. Pentru a putea participa la Promoție, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții, în perioada desfășurării Promoției. Accesarea paginii <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> pentru înscrierea în Promoție se poate realiza prin una dintre cele 2 metode descrise mai jos.

- 3.1.1. Scanarea codului QR de pe cutia produsului achiziționat, și accesarea paginii <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> sau accesarea paginii

<https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie>, prin intermediul campaniilor de promovare desfășurate de Organizator în mediul online.

Activarea de către utilizator a perioadei de 10 ani garanție pentru Produsele Participante achiziționate începând cu anul 2024, prin completarea formularului de înscriere în trei pași, disponibil pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie>, cu toate informațiile solicitate și anume:

- 3.1.1.1. Pas 1: Nume, Prenume, Email, Județ de reședință, Localitate de reședință, Data facturii/bonului fiscal, Valoarea totală a gresiei și/sau faianței CESAROM de pe factură/bon fiscal, denumirea comerciantului (persoanei juridice) de la care a achiziționat produsele CESAROM (cel înscris pe factură/bon fiscal), încarcă fotografia facturii/bonului fiscal. În aceasta etapa utilizatorul își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale și accepta Regulamentul Promoției. Pentru a trece la următorul pas (pasul 2), utilizatorul selectează opțiunea "Mergi mai departe".
 - 3.1.1.2. Pas 2: Pentru adăugarea produselor de pe factură/ bon fiscal, utilizatorul completează formularul introducând Codul produsului, Data de producție și Calitatea produsului achiziționat. La acest pas se pot adăuga mai multe produse selectând butonul "+". După selectarea butonului "Activează garanția", utilizatorul este redirecționat către ultimul pas (pasul 3), „verificare corectitudinii datelor și activarea garanției”.
 - 3.1.1.3. Pas 3: Utilizatorul verifică corectitudinea datelor introduse selectând butonul "Înapoi la formular". După verificare, utilizatorul confirmă corectitudinea datelor prin apăsarea butonului "Confirmă corectitudinea datelor", moment în care se va afișa mesajul de confirmare prin care acesta este informat că Certificatul de Garanție a fost activat și transmis pe email-ul sau, la adresa specificată la art. 3.1.3.1.
 - 3.1.2. Incarcarea de catre participantii desemnati castigatori conform art. 4.3., pct. 4.3.1 si 4.3.2., si in conditiile mentionate in art. 4.3., pct. 4.3.1 si 4.3.2., a unei fotografii cu gresia și/sau faianța CESAROM, montată sau în cutii, care a fost înscrisă în formularul de înscriere pentru activarea garanției de 10 ani.
 - 3.2. Prin accesarea paginii <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> și activarea garanției de 10 ani în conformitate cu art. 3.1., pct. 3.1.1. și 3.1.2., Participantul este înscris automat în Promoție. Pasul menționat la art. 3.1., pct. 3.1.3., nu reprezintă o condiție pentru înscrierea în Promoție, ci reprezintă o condiție pentru validarea participantilor desemnati castigatori, în conditiile mentionate la art. 4.3., pct. 4.3.1 si 4.3.2..
 - 3.3. Vor fi luate în calcul toate înscrierile aferente Promoției care îndeplinesc concomitent pașii și condițiile prevăzute la art. 2 și la art. 3.1 și care sunt realizate până pe data de 31 martie 2025, ora 23:59:59.
- 4. Premiile oferite în cadrul promoției "Schimbă placa cu CESAROM și câștigi de 2 ori"**
- 4.1. În cadrul Promoției se vor acorda în total 40 (patruzeci) premii, în valoare totală de 100.000,00 lei TVA inclus, fiecare premiu având valoarea de 2.500,00 RON TVA inclus..
 - 4.2. Premiile vor fi virate în conturile bancare ale Câștigătorilor, conform articolelor de mai jos.
 - 4.3. Desemnarea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, desfășurată în două etape diferite, utilizând platforma www.random.org, astfel:
 - 4.3.1. **Etapa I:** În cadrul acestei etape vor fi acordate 30 premii a câte 2.500,00 RON (TVA inclus) / fiecare premiu, în valoare totală de 75.000,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 25 noiembrie 2024. Numele și prenumele câștigătorilor desemnați în această etapă, precum și câștigurile acordate, vor fi anunțate pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> și pe paginile de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 28 noiembrie 2024 (ora 23:59:00).
 - 4.3.1.1. După publicarea listei câștigătorilor, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul ca este unul dintre cei 40 de câștigători ai Promoției.
 - 4.3.1.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorilor, solicitând acestora transmiterea, până cel târziu la data de 5 decembrie 2024, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com, a unui extras bancar eliberat de o instituție bancară din România, cu contul în care dorește acordarea premiului (în sensul efectuării viramentului/transferului bancar), a copii cărții de identitate și a fotografiei cu gresia și/sau faianța CESAROM, montată sau în cutii, care a fost înscrisă în formularul de înscriere pentru activarea garanției de 10 ani.
 - 4.3.2. **Etapa II:** În cadrul acestei etape vor fi acordate 10 premii a câte 2.500,00 RON (TVA inclus) / fiecare premiu, în valoare totală de 25.000,00 RON (TVA inclus). Desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 31 martie 2025. Numele și prenumele câștigătorilor desemnați în această etapă, precum și câștigurile acordate vor fi anunțate pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> și pe paginile



de social media ale Organizatorului din platformele: Facebook, Instagram, până cel târziu în 3 aprilie 2025 (ora 23:59:00).

4.3.2.1. După publicarea listei câștigătorilor, Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul ca este unul dintre cei 10 de câștigători ai Promoției.

4.3.2.2. Prin acest email Organizatorul realizează validarea câștigătorilor, solicitând acestora transmiterea, pana cel târziu la data de 5 decembrie 2024 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com, a unui extras bancar eliberat de o institutie bancara din Romania, cu contul în care dorește acordarea premiului (in sensul efectuării viramentului/transferului bancar), a copiei cărții de identitate, si a fotografiei cu gresia și/sau faianța CESAROM, montată sau în cutii, care a fost înscrisă în formularul de înscriere pentru activarea garanției de 10 ani.

4.4. Organizatorul va transfera Câștigătorilor premiile în conturile Bancare furnizate conform art. 4.3.1.2 și art. 4.3.2.2 Organizatorul nu își asuma nicio răspundere fata de corectitudinea datelor furnizate de Câștigători.

4.5. Organizatorul se obliga sa transmită Câștigătorilor prin email, la adresa furnizată conform art. 3.1.3.1., documentele care atesta efectuarea transferului bancar.

4.6. Refuzul sau imposibilitatea persoanei/persoanelor desemnate Câștigător/Câștigători de a transmite Organizatorului informațiile menționate la art. 4.3.1.2. și art. 4.3.2.2., precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana/persoanele desemnate/desemnate Câștigător/Câștigători la numărul de telefon sau adresa de email furnizate in formularul de înscriere prevăzut la art. 3.1.3.1., atrage, in mod automat, pierderea calității de Câștigător/Câștigători, iar premiul/premiile va/vor rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat/acordate.

4.7. Premiile nu pot fi înlocuite; in cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, in condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

5. Limitarea răspunderii

5.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promoții sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări in cadrul acestei Promoții, decizia Organizatorului este definitiva.

5.3. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o alta adresa de contact decât cea indicata de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului ca a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de către Organizator;
- Înscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta defnita în cadrul art. 1.3.;
- Înscrierile în Promoție care nu respecta mecanismul Promoției, detaliat la art. 3;
- Orice încercare de participare la Promoție, care nu respecta mecanismul Promoției, detaliat in art. 3 din Regulament
- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participanților.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile sau imposibilitatea efectuării viramentului premiului, cauzate de către terțe părți sau din cauza comunicării eronate a contului de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Defecțiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defecțiuni care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credința a tehnologiei de către participant in scopul de a manipula rezultatele Promoției);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele indicate de către Organizator in Regulament;
- Situațiile in care anumite persoane înscrise in Promoție sunt in incapacitate de a participa parțial sau integral la Promoție, daca aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate in afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționarii echipamentelor de calcul



ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Promoției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Promoție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Promoției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea vreunui câștigător de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

6.1. Prin simpla participare la aceasta Promoție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi înscrise în baza de date a Organizatorului și vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării Promoției, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la Promoție sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact), precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în Promoție sau validați pentru a li se acorda premiile.

6.2. Participanții la Promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:

- 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - 6.2.2. Dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - 6.2.3. Dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - 6.2.4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
 - 6.2.5. Dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - 6.2.6. Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - 6.2.7. Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - 6.2.8. Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - 6.2.9. Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 6.3. În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimând și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.



- 6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării Promoției promoționale și al gestionării înscrierilor în Promoție, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cereri/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie indoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților.
- 6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.
- 6.6. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Promoției și până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 6.8. Datele personale colectate sunt:
- 6.8.1. De la participanți nume, prenume, adresa de email, telefon, vârstă, localitate, județ.
- 6.8.2. De la câștigători - nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de email, adresă de livrare, CNP, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă, semnătura.
- 6.9. În măsura în care în cadrul Promoției participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Promoției, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Promoției sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com până la data de 30 aprilie 2025 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 7.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 7.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 7.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

8. Taxe și impozite

- 8.1. Participarea la această Promoție implică acceptarea prezentului Regulament. Participanților la Promoție nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Promoției.
- 8.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigătorii persoane fizice va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare. În acest sens Organizatorul se obligă:
- 8.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 8.2.2. Să achite pentru fiecare câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venit realizat de fiecare câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

9. Diverse

- 9.1. Prin participarea la Promoție, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând



- răspunderea personala si exclusiva a Participanților si a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Promoției, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promoții.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Promoții.
 - 9.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
 - 9.4. In eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig si/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitiva.
 - 9.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durata de desfășurare a Promoției, la adresa <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie> , precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricărui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.
 - 9.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derulării Promoției vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publica toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina <https://campanii.cesarom.ro/10anigarantie>, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a clarificărilor efectuate.
 - 9.7. Modificările si/sau completările Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligând-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.
 - 9.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi rămân valabile/valide in măsura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta condițiilor declarate nule. In măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
 - 9.9. Prin participarea la acesta Promoție, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial, după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **14.03.2024**, data autentificării.

SANEX S.A.
prin reprezentant legal - administrator
GRINDEANU PETRIȘOR

